



Healthcare Kommunikation

Revision: 1.1 | 05.04.2010 | Publikation auf qm24.org/healthcarekommunikation

Die Kommunikationsarbeit im Healthcare-Sektor gewinnt zunehmend an Bedeutung, patientenorientiert und vertrauensbildend soll sie sein, unique und möglichst kosteneffizient. Dabei gibt es limitierende Faktoren, die es zu beachten gilt: dazu zählen Berufsordnungen, das Heilmittelwerbegesetz, das Arzneimittelgesetz, das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Nicht selten herrschen hier zum Teil große Unsicherheiten vor.

Wir beraten Sie gerne.

Vertrauen schaffen -

Verantwortung durch Engagement (CRS/Fundraising)

Aktive Kommunikationslösungen -

das Unternehmensimage in der Öffentlichkeit gestalten

Das veränderte Mediennutzungsverhalten als Chance -

mit Social Media und web 2.0 zur integrieren Kommunikation

Neben Schulungsangeboten und individueller Beratung bieten wir Ihnen Handfestes:

- Gestaltung/Designs in Print- und Onlinemedien
- Entwicklung/Überarbeitung des Corporate Designs/Logos/Claims
- Verfassen von Presstexten/Ghostwriting
- Kommunikationslösungen
- Fundraising Expertise